

Wie kann Kultur die Stadtentwicklung fördern?

Rahmenbedingungen müssen stimmen

Kultur als Instrument der Stadtentwicklung

WICHTIG! Sinnstiftend, identitätsstiftend

Umnutzung von Gebäuden

Kultur zulassen

Imageprägend

Bürgerengagement

Stadtentwicklung gibt Kultur Raum

Kultur in Symbiose mit Wirtschaft und Kaufkraft

Standortfaktor

Generationszusammenführend

Publikumsmagnet

Kreismittelpunkt

Gesellschaftlicher Treffpunkt

Wandel, Modernität

demokratisch / basisorientiert

Heimatverbundenheit

Vielfalt

"Bottom-Up-Effekt"

Interkulturell, Integrativ

Stadt mit Zukunft - Nachhaltigkeit

offene Entwicklung

Staubsaugereffekt

Innovation

zu hohe Gewerbemieten = Traamtänzerie

Lebendige Stadt

Flexible Nutzung

Nutzungsmischungen schwierig

Vernetzte Angebote z.B. Gastronomie

Wirtschaftliche Effekte

Was sind in den Knechtschen Hallen für Nutzungen wünschenswert, wichtig, machbar - zu welchem Preis?

	wünschenswert/wichtig	machbar	zu welchem Preis?
Rathaus	Stadt soll steuernd in die Mischung/Belegung eingreifen	Ja	12 €/qm - Loftwohnung denkbar
Fastfood - Restaurant	sozialer Wohnungsbau	Ja, für Vereine, Kreis, etc.. BUND, NaBu, Robin Wood	Ateliermiete max. 6 €
Loft-Wohnungen + Geschäfte	Wohnprojekte Generationsübergreifend, Kita	Ja	Preis für Vereine od. Kleine Gewerbebetriebe deutlich unter Wohnungspreise
Gemeinschaftsflächen, Kommunikationsecken im Gewerbe	Phänomenta in Kooperation mit Schulen		Unterstützung wandert mit den Nutzern
Umweltzentrum ca. 200 qm	Nord-Art = Elmshorn Art		Miete ähnlich Vereine
offene Werkstatt - Recycling, Upcycling	Kommunales Kino		die Stadt soll nichts dazu zahlen, lieber Geld erwirtschaften
Sommerkino	Kochtstudio		Gewerbemieten möglich
EG Gastronomie (auch großflächig) mehrere Betriebe bis 500 qm auch kleinzellig	Proberäume für Bands / Vereine		Je Veranstaltungstag miete möglich
Veranstaltungsräume (Mehrzweckhalle für ca. 500 bis 800 Personen teilbar	Ateliers		Marktmiete ähnlich Marktgebühr
überdachter Markt	Jugendherberge		Mieten, Nutzungsentgelt
Teilabriss für öffentliche Flächen	Tanzsaal		Kommunale Kino Eintritte kreativer ??? mit Gastro

wünschenswert/wichtig

Jugendherberge

Indoorspielplatz

Messestandort

Indoor Kletterhalle

Theater (langfristig)

vertikaler Garten

machbar

zu welchem Preis?

Bürgeraktie mit oder R-zahlung in Geld
oder über Nutzungsmöglichkeiten

Rathaus bringt Miete oder Eigentümer
als Staubsauger

Eintritt für Veranstaltungen

Wie wirken sich Nutzungsverschiebungen innerhalb der Stadt in die Knechtschen Hallen aus?

Welche Kultureinrichtungen sind derzeit nicht gut untergebracht + würden von Verlagerung profitieren?

↑ untersuchen ↑

Warum alles ins Zentrum? Auch am Stadtrand leben Menschen

Parkplätze?

In die Hallen muss ein Zusatzangebot. Kultur kann nicht nur an einem Fleck stattfinden

Nicht etablierte Institutionen in die Halle bringen, sondern Neues

Neue Nutzungen erhöhen, ????

Verdrängungswettbewerb z.B. Gastronomie ???

Gefahr von Leerständen, weil etablierte Nutzungen abgezogen werden

Kulturelle Verschiebungen

reinholen vom Stadtrand

Museumsdepot 1000 qm

Sonderausstellungen

Theaterverlagerung

Erweiterung von Einrichtungen, Museumsdepot, Kunstverein

Probephöhne (für Theater)

Malschule

Sonderflächen für Aktionen

Verkehrsverlagerung

Zentrengliederung -??? -???

Kurze Wege, Dichte /Dichte

Stärkung der Innenstadt durch ...

Kultureinrichtungen ins Zentrum holen:

Nextschule

Musikschule

Stadttheater

Familienbildungsstätte

KIGA

??? Zettel nicht lesbar

Interesse wird für die anderen Einrichtungen geweckt, ich will zu A und entdecke B,C,D,E, etc.

Belebung der Innenstadt, Kaufverhalten ändert sich positiv

Stadtbelebungen viel durch Mehrbesucher / Keine Konkurrenz sondern Stärkung (höher???)

Attraktivitätssteigerung für die Einrichtung

Kooperation - gegenseitige ??? Veranstaltungen etc. durch gemeinsame Lage in den Hallen

Industriemuseum inkl. Magazin in die Hallen (mehr Platz, Synergien nutzen, Freifläche, Parkplatz)

Welche wirtschaftlichen Impulse können von einem Kreativquartier in Elmshorn erwartet werden?

Kettenreaktion

Gentrifizierung im Gange

Senior als Zielgruppe

Unterstützung durch Stadt
(Willkommenskultur)

Kreative - Trüffelschweine der
Stadtentwicklung

Aufwärtsspirale

Zielgruppe junge Familien
(Bildung)

Anschubhilfe (z.B. günstige Mieten)

Kreativquartier =
Alleinstellungsmerkmal

Veranstaltungen als
Wirtschaftsimpuls

Motor für Wohnbevölkerung

Außenwirkung "Eyecatcher"

Kleingewerbe wird angezogen
(schon jetzt)

generationsübergreifendes
Konzept

Kreativität -> Innovation ->
wirtschaftliche Entwicklung ->
Fachkräfte -> wirtschaftliches
Wachstum

Individualität und Vielfalt

Zielgruppe Studierende

Ergänzungsquartier zur
Innenstadt

Steuerung "?", Lage + Art der
Nutzung

Gastromomen werden aktiviert

Nachhaltigkeit fördern +
stabilisieren

gegenseitige Befruchtung, Kultur
+ Wirtschaft + Öffentlichkeit